



## SCOOTER A ZERO EMISSIONI



Lo scooter ecologico francese è dotato di pacchetto di batterie agli ioni di litio, per complessivi 2 kW/h di potenza installata, e di un motore elettrico da 3 kW. Costa 3.800 euro ed è ideale per muoversi in città. La ricarica può avvenire nel garage di casa

## Peugeot e-Vivacity non inquina e piace molto alle municipalità

**Bruno De Prato**

■ Peugeot e-Vivacity, uno scooter a propulsione elettrica che, senza far registrare record di sorta, è in grado di coprire le esigenze di una mobilità urbana, e non solo, rigorosamente rispettosa dell'ambiente in quanto a emissioni zero, comprese quelle relative alla rumorosità. E-Vivacity nasce sulla base del Vivacity 50 con motore termico, e quindi è perfetto per destreggiarsi nel traffico. Il motore termico ha ceduto il posto a un pacchetto di batterie agli ioni di litio, per complessivi 2 kW/h di potenza installata, e a un motore elettrico da 3 kW. Le prestazioni sono limitate, in velocità massima, ai 45 orari di legge per i «cinquantini», ma la ripresa è gagliarda, degna di un 125 cc, vista la coppia massima di ben 14 Nm. Se utilizzato a piena potenza in ambito urbano, e-Vivacity garantisce una autonomia di 45 km; su strada aperta, a velocità costante, il raggio d'azione cresce a 60 km, ma selezionando la modalità «risparmio energetico» che limi-

ta la velocità a 25 orari, si percorrono 90 km, prima di dover procedere alla ricarica che, dalla normale rete urbana, richiede 5 ore (e-Vivacity con doppio caricabatteria) e 8 ore (con uno solo). La ricarica può tranquillamente avvenire di notte nel box di casa.

Oltre alla ripresa frizzante, alla silenziosità e al consistente raggio d'azione, e-Vivacity offre una più che piacevole qualità di guida che ne rende l'utilizzo non solo facile, ma anche sicuro grazie al baricentro estremamente basso. Aggiungiamo che il prezzo (3.800 euro) e i modesti costi di esercizio lo rendono decisamente accessibile. Ovvio, a questo punto, considerare Peugeot e-Vivacity nell'ottica delle iniziative che molti comuni stanno prendendo per favorire la mobilità individuale urbana a impatto zero. «Stiamo elaborando iniziative per le vendite agli utenti di flotte di scooter - dice Enrico Pellegrino, ad di Peugeot Scooter Italia - perché credo sia ben evidente che e-Vivacity è perfetto per iniziative di "scooter-sharing"».